

10 Criterios para Contratar una Agencia de Azafatas

Cuando se realiza un evento, ya sea Feria, Congreso o Foro, se cuida hasta el más mínimo detalle del mismo. No es nada fácil, y solo se consigue a través de profesionalidad, experiencia e innovación. Una de las tareas más importante es la de contratar “socios” especializados para realizar diversas partes del evento.

Estos socios pueden ser Diseñadores, Montadores, Empresas de Impresión, de RRPP, de material “merchan”... y agencias de Azafatas.

Al igual que una cuidada cena en tu casa, con tus amigos más íntimos y exclusivos la perfección va más allá del simple detalle, se persigue que todo este a gusto de los invitados y que se sientan como en su propia casa. Todos sabemos que la mejor sonrisa y actitud del anfitrión es la realmente decisoria y más importante para causar una excelente impresión y llevarse un estupendo sabor de boca tras una velada.

Por eso, el servicio de Azafatas que te da una Agencia ha de ser cuidado al máximo ya que estas serán las encargadas de representar a tu empresa (a tu casa) o cliente ante todos los invitados. La profesionalidad, actitud, puntualidad, y buena presencia son un ejemplo de las principales características básicas de una buena Azafata de Congresos.

¿Pero cómo podemos asegurarnos este servicio antes de contratar una Agencia de Azafatas?

Desde Somos Tu Imagen, Agencia de Azafatas y Promotores, hemos desarrollado una serie de valores añadidos y experiencias imprescindibles a la hora de contar con un “socio” en tu evento que cumplimos siempre en busca de la excelencia en servicios.

10 CRITERIOS PARA CONTRATAR UNA AGENCIA DE AZAFATAS

- 1.- **Valora la primera impresión** desde cualquier medio al que llegues a ellos (Internet, prensa, boca a boca, directorios...), la imagen lo es todo en este trabajo, y por eso la primera imagen es tan importante.
- 2.- **Ponte en contacto** con ellos de la forma más escueta posible, bien por mail o por teléfono, de esta manera podremos valorar la atención comercial, fiel reflejo del espíritu de cualquier compañía. Valoraremos tiempo de respuesta, si es personal o por e-mail, etc...
- 3.- **¿Me viene o se ofrecen a visitaros un comercial o responsable?** Es muy importante ya que para llevar tu imagen es imprescindible conocerse.
- 4.- **Investiga su solidez en el mercado** (mira en buscadores su nombre, si existe, si hay noticias, foros, etc.. las Azafatas y clientes participan en este tipo de sites)
- 5.- **Pídeles referencias** y eventos similares en el que hayan colaborado, y si puede ser acompañado de fotos mejor.
- 6.- **Pide referencias a otros clientes**, una de los mejores criterios. Mira su Web y descubre clientes, seguramente conocerás a alguno de ellos, llámale.
- 7.- **¿Qué grado de involucración tienen contigo?** Tienen coordinador, responsable, te envían un dossier con la forma en la que llevarán a cabo tu evento?

8.- **¿Cómo seleccionan al personal?** Pide ver un dossier previo con las opciones de Azafatas y un pequeño currículum, así como los distintos uniformes que proponen. Según qué casos pide un casting físico.

9.- **¿Ofrecen Formación interna a las Azafatas?** Imprescindible para asegura el éxito del servicio.

10.- **Visítalas en alguna de sus oficinas**, desde dentro se ven muchas cosas que desde fuera es imposible.

Como se observa casi todos los criterios van orientados a la Agencia en sí y no a las Azafatas, ya que aunque estas sean la últimas responsables frente al evento es la agencia la encargada de seleccionar, contratar, formar y supervisar a las mismas, y solamente una Agencia con una filosofía y cultura empresarial orientada por igual a las Azafatas y al Cliente puede convertirse en el "socio" ideal para cualquier evento, congreso o feria.